

上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		编外人员工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		683,557.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		683,557.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					为保证日常工作能正常有序的进行，保证秘书处投诉咨询处理、消费宣传教育、社会监督等工作的顺利有序开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员体检费			=900.00(元/人/年)	
	产出指标	数量指标	非编人员体检人次			=4.00(人次)	
			非编人员餐费使用人次			=4.00(人次)	
			非编人员工资发放次数			=12.00(次)	
		质量指标	工资编报准确性			准确	
		时效指标	非编人员工资发放及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	提升消保委秘书处工作效率			提升	

	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	≥80.00(%)
--	-------	-----------	---------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表								
(2024年度)								
项目名称		编外人员工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处			
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		683,557.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		683,557.00	
					上年结转资金		0.00	
		其他资金			其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标			
					为保证日常工作能正常有序的进行，保证秘书处投诉咨询处理、消费宣传教育、社会监督等工作的顺利有序开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员体检费			=900.00(元/人/年)		
	产出指标	数量指标	非编人员体检人次			=4.00(人次)		
			非编人员餐费使用人次			=4.00(人次)		
			非编人员工资发放次数			=12.00(次)		
		质量指标	工资编报准确性			准确		
	时效指标	非编人员工资发放及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	提升消保委秘书处工作效率			提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			≥80.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		3. 15消保活动经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		61, 000. 00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		61, 000. 00		
					上年结转资金		0. 00		
		其他资金			其他资金		0. 00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	3. 15当天现场大型咨询系列活动			≤61000. 00(元)			
	产出指标	数量指标	315大型咨询系列活动计划完成率			=100. 00(%)			
		质量指标	宣传内容与宣传主题匹配度			=100. 00(%)			
		时效指标	315大型咨询系列活动完成时间			3月15日			
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善			改善			
	满意度指标	服务对象满意度指标	315大型咨询活动投诉处置满意度			=100. 00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		消费者权益保护		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		653,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		653,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	联络点报刊杂志征订			=470.00(元/份)			
			投诉调解电话费			=2500.00(元/月)			
	产出指标	数量指标	消费知识宣传培训计划完成率			≥95.00(%)			
		质量指标	宣传内容与主题匹配度			≥95.00(%)			
		时效指标	消费知识宣传及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善			改善			
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			≥80.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		消保联络点经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		542, 000. 00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		542, 000. 00		
					上年结转资金		0. 00		
		其他资金			其他资金		0. 00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	联络点报刊杂志征订			=470. 00(元/份)			
			投诉调解电话费			=2500. 00(元/月)			
	产出指标	数量指标	消费知识宣传培训计划完成率			≥95. 00(%)			
		质量指标	宣传内容与主题匹配度			≥95. 00(%)			
		时效指标	消费知识宣传及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善			改善			
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			≥80. 00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		消费体验		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		10,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		10,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	消费体察活动			≤7500.00(元/次)			
	产出指标	数量指标	活动举办次数			=4.00(次)			
		质量指标	消费志愿者到位率			≥90.00(%)			
		时效指标	活动开办及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善			改善			
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			满意			

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		法律顾问		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		40,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		40,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	每周根据排班坐班一次			=1.00(万元/年/所)			
	产出指标	数量指标	聘请律师事务所数量			=4.00(家)			
			每周提供律师服务次数			=1.00(次)			
		质量指标	消费咨询和纠纷解答率			=100.00(%)			
		时效指标	律师服务及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	维权知识水平提高			有提高			
	满意度指标	服务对象满意度指标	律师服务投诉处置满意度			=100.00(%)			



财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		设备运行和维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		30,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		30,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					根据《“十三五”国家信息化规划》、《上海市政府电子政务“十三五”发展规划》等文件精神开展本项目，保障计算机、网络、检验系统的正常运行，满足了政务需求，提高网络和信息的安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	所有设备日常维保			=1.80(万元/年)			
	产出指标	数量指标	设备巡查次数			=1.00(次/周)			
		质量指标	报修故障控制率			低于上年			
		时效指标	设备故障维修响应度			48小时			
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数			=0(次)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高网络和信息的安全性			提高			

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		网络信息系统运行与维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		30,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		30,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					根据《“十三五”国家信息化规划》、《上海市政府电子政务“十三五”发展规划》等文件精神开展本项目，保障计算机、网络、检验系统的正常运行，满足了政务需求，提高网络和信息的安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	所有设备日常维保			=1.80(万元/年)			
	产出指标	数量指标	设备巡查次数			=1.00(次/周)			
		质量指标	报修故障控制率			低于上年			
		时效指标	设备故障维修响应度			48小时			
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数			=0.00(次)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高网络和信息的安全性			提高			

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		宣传版画制作		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		40,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		40,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传版面(报刊专版)			=3.00(万元/版)			
			宣传横幅			=195.00(元./条)			
	产出指标	数量指标	制作完成率			=100.00(%)			
		质量指标	宣传版面横幅质量合格率			=100.00(%)			
		时效指标	投入使用及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善			改善			
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			≥80.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		宣传品制作		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		33,770.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		33,770.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传易拉宝			=280.00(元/个)			
	产出指标	数量指标	宣传品采购计划完成率			=100.00(%)			
		质量指标	质量合格率			=100.00(%)			
		时效指标	宣传品投入使用及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善			改善			
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			满意			

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		73,770.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		73,770.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传版面(报刊专版)			=3.00(万元/版)			
			宣传横幅			=195.00(元/条)			
	产出指标	数量指标	制作完成率			=100.00(%)			
		质量指标	宣传版面横幅质量合格率			=100.00(%)			
		时效指标	投入使用及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善			有改善			
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			满意			