

上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	683,557.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	683,557.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			为保证日常工作能正常有序的进行，保证秘书处投诉咨询处理、消费宣传教育、社会监督等工作的顺利有序开展。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员体检费	=900.00(元/人/年)			
	产出指标	数量指标	非编人员体检人次	=4.00(人次)			
			非编人员餐费使用人次	=4.00(人次)			
			非编人员工资发放次数	=12.00(次)			
	质量指标	工资编报准确性		准确			
		非编人员工资发放及时性		及时			
效益指标	社会效益指标	提升消保委秘书处工作效率		提升			

满意度指标	服务对象满意度 指标	投诉处置满意度	≥80.00(%)
-------	---------------	---------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		683,557.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		683,557.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				为保证日常工作能正常有序的进行，保证秘书处投诉咨询处理、消费宣传教育、社会监督等工作的顺利有序开展。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标		编外人员体检费	
	产出指标	数量指标	非编人员体检人次		=4.00(人次)
			非编人员餐费使用人次		=4.00(人次)
			非编人员工资发放次数		=12.00(次)
	质量指标			工资编报准确性	
		时效指标		非编人员工资发放及时性	
	效益指标	社会效益指标		提升消保委秘书处工作效率	
	满意度指标	服务对象满意度指标		投诉处置满意度	
≥80.00(%)					

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	3.15消保活动经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	61,000.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	61,000.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	3.15当天现场大型咨询系列活动		≤61000.00(元)		
	产出指标	数量指标	315大型咨询系列活动计划完成率		=100.00(%)		
		质量指标	宣传内容与宣传主题匹配度		=100.00(%)		
		时效指标	315大型咨询系列活动完成时间		3月15日		
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善		改善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	315大型咨询活动投诉处置满意度		=100.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	消费者权益保护		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	653,000.00			
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	653,000.00			
				上年结转资金	0.00			
	其他资金			其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	联络点报刊杂志征订			=470.00(元/份)		
			投诉调解电话费			=2500.00(元/月)		
	产出指标	数量指标	消费知识宣传培训计划完成率			≥95.00(%)		
		质量指标	宣传内容与主题匹配度			≥95.00(%)		
		时效指标	消费知识宣传及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善			改善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			≥80.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	消保联络点经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	542,000.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	542,000.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	联络点报刊杂志征订		=470.00(元/份)		
			投诉调解电话费		=2500.00(元/月)		
	产出指标	数量指标	消费知识宣传培训计划完成率		≥95.00(%)		
		质量指标	宣传内容与主题匹配度		≥95.00(%)		
		时效指标	消费知识宣传及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善		改善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度		≥80.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	消费体验	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	10,000.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	10,000.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标		消费体察活动			
	产出指标	数量指标	活动举办次数		=4.00(次)		
		质量指标	消费志愿者到位率		≥90.00(%)		
		时效指标	活动开办及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善		改善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度		满意		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	法律顾问	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	40,000.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	40,000.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	每周根据排班坐班一次		=1.00(万元/年/所)		
	产出指标	数量指标	聘请律师事务所数量		=4.00(家)		
			每周提供律师服务次数		=1.00(次)		
	质量指标	消费咨询和纠纷解答率		=100.00(%)			
		律师服务及时性		及时			
	效益指标	社会效益指标	维权知识水平提高		有提高		
满意度指标	服务对象满意度指标	律师服务投诉处置满意度		=100.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	设备运行和维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			根据《“十三五”国家信息化规划》、《上海市政府电子政务“十三五”发展规划》等文件精神开展本项目，保障计算机、网络、检验系统的正常运行，满足了政务需求，提高网络和信息的安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	所有设备日常维保	=1.80(万元/年)			
	产出指标	数量指标	设备巡查次数	=1.00(次/周)			
		质量指标	报修故障控制率	低于上年			
		时效指标	设备故障维修响应度	48小时			
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	=0(次)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高网络和信息的安全性	提高			

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			根据《“十三五”国家信息化规划》、《上海市政府电子政务“十三五”发展规划》等文件精神开展本项目，保障计算机、网络、检验系统的正常运行，满足了政务需求，提高网络和信息的安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	所有设备日常维保	=1.80(万元/年)			
	产出指标	数量指标	设备巡查次数	=1.00(次/周)			
		质量指标	报修故障控制率	低于上年			
		时效指标	设备故障维修响应度	48小时			
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	=0.00(次)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高网络和信息的安全性	提高			

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传版画制作		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	40,000.00			
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	40,000.00			
				上年结转资金	0.00			
	其他资金			其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传版面(报刊专版)			=3.00(万元/版)		
			宣传横幅			=195.00(元./条)		
	产出指标	数量指标	制作完成率			=100.00(%)		
		质量指标	宣传版面横幅质量合格率			=100.00(%)		
		时效指标	投入使用及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善			改善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			≥80.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传品制作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	33,770.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	33,770.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传易拉宝		=280.00(元/个)		
	产出指标	数量指标	宣传品采购计划完成率		=100.00(%)		
		质量指标	质量合格率		=100.00(%)		
		时效指标	宣传品投入使用及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善		改善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度		满意		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	73,770.00			
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	73,770.00			
				上年结转资金	0.00			
	其他资金			其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。				
一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传版面(报刊专版)			=3.00(万元/版)		
			宣传横幅			=195.00(元/条)		
	产出指标	数量指标	制作完成率			=100.00(%)		
		质量指标	宣传版面横幅质量合格率			=100.00(%)		
		时效指标	投入使用及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善			有改善		
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度			满意		